

Mia.: Magisch! Streaming erfolgreich – Musikwoche

rgl Allgemein 12. Dezember 2020 1 Minute



Mietze Katz of MIA., Quelle: Wikimedia Die Musikwoche zitiert dazu Jörg

Strombach, Geschäftsführer der verantwortlichen Agentur fairmedia:

„Eine Streamingshow als Ticket-Event zu planen, wurde sehr kontrovers diskutiert und offenbarte unterschiedliche Auffassungen und Erwartungshaltungen innerhalb der Band. Weil wir aber nach 23 Jahren Mia. durchaus Erfahrung mit der uns eigenen Meinungsvielfalt haben, ist es auch hier gelungen, einen kleinsten gemeinsamen Nenner zu finden. Das Ergebnis mit etwa 1000 verkauften Tickets hat die Befürworter bestätigt und lässt Fortsetzungs-Gedankenspiele zu, aber vor allem sind es die durchweg

begeisterten Rückmeldungen aus der Community und von anderen Künstler/innen, die uns Kraft und Energie für die Planung einer weiteren Sause geben.[...]

Das ist das Schönste. In kreativer Hinsicht sind wir euphorisiert und überwältigt von den Emotionen, die wir gemeinsam mit unserem gesamten Team, der Band und dem interaktivem Publikum erleben durften.

Es hat uns schon während der Show mehrfach Tränen der Freude in die Augen getrieben, als wir die Bilder tanzender Fans und sogar ganze Familien auf heimischen Sofas rumspringen sahen und ihr Jubel live und Echtzeit unsere Herzen tief berührte [...] Da wussten wir: es funktioniert und es ist magisch!“

Quelle: [Musikwoche](https://beta.musikwoche.de/details/456339) (https://beta.musikwoche.de/details/456339)

Werbeanzeigen

 Abonnieren Kulturstreaming

DIESE ANZEIGE MELDENDATENSCHUTZ

Veröffentlicht von rgl



[Alle Beiträge von rgl anzeigen](#)

[Erstellt mit WordPress.com.](#)